

Mariana Woo Mora

Product UX/UI Designer

woomoram@gmail.com
(+34 614506754
www.womo.design

Acerca de mi

Diseñadora estratégico y multidisciplinar con más de 3 años de experiencia en diseño de producto digital (UX/UI). Colaboro con empresas y proyectos abordando el diseño en distintas capas: desde la estrategia y los sistemas hasta la interfaz y el comportamiento del usuario. Mi enfoque se basa en la experimentación, la iteración y una perspectiva centrada en las personas. Tengo una visión periférica que me permite analizar y tomar decisiones considerando todos los factores del sistema.

Experiencia

Oct 2024 - Actual

Diseñadora UXUI

Freelance

- **Gestiono proyectos integrales de diseño UX/UI para diversos clientes**, coordinando con equipos que pertenecían a esas empresas y adaptando estrategias para maximizar el impacto y la funcionalidad de cada producto.
- **Implemento flujos de trabajo eficientes y personalizados** para mis clientes, optimizando la comunicación, gestión de entregables y priorización de tareas para cumplir con plazos ajustados.
- **Diseño interfaces intuitivas y accesibles**, aplicando principios de diseño inclusivo y accesibilidad web, mejorando la usabilidad y satisfacción de usuarios con diferentes capacidades de uso.
- **Gestiono de manera autónoma la parte administrativa y la captación de nuevos clientes**, desarrollando habilidades en negociación, seguimiento de propuestas y organización financiera para mantener la sostenibilidad y crecimiento de mi práctica.
- **Demuestro una rápida capacidad de aprendizaje y adaptación al incorporar nuevas herramientas y tecnologías** como Framer y Webflow, aplicándolas inmediatamente en proyectos reales. Esta actitud proactiva me permite innovar constantemente, buscar soluciones efectivas y mantenerme actualizada en un entorno cambiante.

Oct 2022 - Oct 2024

Digital Product Experience

Wispok

- **Lideré el análisis estratégico de implementaciones de producto en múltiples proyectos** y cuentas clave, adaptando variantes personalizadas del mismo producto según las necesidades específicas de cada cliente, en coordinación con equipos de producto, desarrollo, operaciones y atención al cliente.
- **Participé liderando el análisis e implementación de procesos inter-áreas**; identifiqué necesidades compartidas, establecí rutas de colaboración y propuse dinámicas de trabajo para alinear esfuerzos y mejorar la eficiencia entre equipos.
- **Realicé el análisis mensual de resultados**, identificando mejoras entre versiones y detectando necesidades clave para futuras actualizaciones, lo que permitió una evolución continua del producto alineada a su contexto de uso.
- **Dirigí el área de producto, incluyendo a los equipos de diseño UX/UI y frontend**, planificando actividades, gestionando prioridades y alineando al equipo en torno a las necesidades clave para las actualizaciones de versiones, asegurando foco, consistencia y avance estratégico del producto, con la gestión de 15 versiones de mejoras incrementales.
- **Inicié y lideré el diseño del design system**, guiando al equipo con la metodología de Atomic Design y alimentando continuamente el sistema con componentes escalables y consistentes para fortalecer la eficiencia y coherencia en el desarrollo de producto, siguiendo estándares de WCAG
- **Participé activamente diseñando la experiencia de usuario** mediante metodologías UCD (user personas, affinity maps, ecosystem maps, journey maps, arquitectura de la información), desarrollando flows, wireframes y prototipos de baja y alta fidelidad para cada feature, y coordinando pruebas de usabilidad, focus groups y el seguimiento de insights para informar mejoras continuas.

Experiencia Adicional

Abril 2022 -
Septiembre 2022.

Purchase Coordinator

Just About Foods

- **Gestioné control de inventarios y compras** de materia prima y envases, optimizando costos mediante negociación efectiva y análisis de proveedores.
- **Implementé procesos de compra estandarizados** que mejoraron la eficiencia operativa y la coordinación con proveedores.
- **Supervisé el seguimiento de proyectos para clientes**, desarrollando habilidades en gestión de tiempos, comunicación y coordinación multidisciplinaria.

Enero 2022 -
Abril 2022.

Diseñadora de Imagen Corporativa

Punto Forza

- **Creación del contenido visual** para redes sociales, fortaleciendo la presencia digital de la marca.
- **Diseño de papelería y souvenirs corporativos**, asegurando coherencia visual y comunicación efectiva y fomentando relaciones comerciales duraderas.
- **Diseño y planificación de espacios dentro de la fábrica**, integrando aspectos estéticos y funcionales para mejorar el entorno laboral.

Certificaciones

Design for the 21st Century with Don Norman

Interaction Design Foundation

Journey Mapping

Interaction Design Foundation

Principios de Webflow

MAVEN

Level UP with FIGMA

MAVEN

Diseñador UXUI

EBAC

Educación

Especialidad en Gestión de Proyectos

Universidad Panamericana, Guadalajara | Septiembre 2022 - Mayo 2023.

Ingeniería en Innovación y Diseño

Universidad Panamericana, Guadalajara | Septiembre 2018- Julio 2022.

Languages

Español-Nativo

Inglés-Intermedio/Avanzado

Skills

Soft

- Pensamiento crítico y estratégico
- Colaboración y comunicación efectiva
- Organización y gestión eficiente del tiempo y prioridades.
- Liderazgo creativo
- Coordinación de equipos
- Orientación al detalle y calidad en el diseño y ejecución.

Hard

- Diseño UX/UI y Prototipado
- Pruebas de Usabilidad
- Investigación de usuario: diseño y conducción de pruebas de usabilidad, focus groups y análisis de insights.
- Metodologías de diseño centrado en el usuario (UCD)
- Experimentación
- Pensamiento sistemático
- Gestión y planificación de proyectos
- Métodos Agile

Softwares

· Ai · Ps · Figma · Framer · Webflow · WordPress · Miro · Notion · Slack

Referencias

Ricardo Fonseca - Wispok

Linkdin: ricardofonsecac

Brenda Vásquez - Wispok

Linkdin: brenda-vazquez